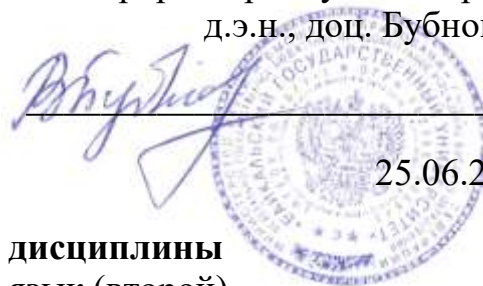


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.2. Иностранный язык (второй)

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль): Туристский и гостиничный бизнес
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2-3	2-3
Семестр	21-32	21-32
Лекции (час)	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	256	64
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	248	440
Курсовая работа (час)		
Всего часов	504	504
Зачет (семестр)	21, 31	21, 31
Экзамен (семестр)	22, 32	22, 32

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02
Туризм .

Автор О.Н. Баклашкина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
иностраных языков для профессиональных целей

Заведующий кафедрой А.Г. Мельгунова

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык II (французский)» является формирование коммуникативной компетенции, достаточной и необходимой для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности, а также для осуществления бытовых и деловых контактов на элементарном уровне.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зач. ед., 504 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	0	0
Практические (сем, лаб.) занятия	256	64
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	248	440
Всего часов	504	504

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Туризм. Понятие туризма. Мировые туристические направления / Le tourisme. La notion du tourisme. Les destinations du monde. Les tour-operateurs.	21		4	23		Контрольная работа 1. Устный ответ 1
2	Мотивация к путешествиям. Туристические агентства / La motivation pour le tourisme. Les agences de voyage.	21		4	23		Контрольная работа. Сообщение 1
3	Места проживания / Hebergement.	21		4	23		Диалог "В ресторане". Контрольная работа 2
4	Маркетинг и продвижение / Marketing et promotion.	21		4	23		Сочинение "Les loisirs et le passetemps des jeunes"
5	Путешествия на самолете / Voyager en avion.	22		4	32		Сочинение "Ma maison". Контрольная работа 3
6	Отпуск. Бронирование и отдых / Vacances a la maniere differente. Les reservations et et le repos.	22		4	32		Диалог "У врача"
7	Прибытие, отбытие. Места для посещения. Ориентация в городе / Arrivees et departs. Lieu a visiter. Orientation dans la ville. Orientation dans l'espace, en ville.	22		4	32		Контрольная работа 4. Сообщение 2
8	Рестораны, кафе, бары. Региональные	22		4	32		Диалог "Comment aller a ...".

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	гастрономические изыски / Restaurants, cafes, bars. Specialites regionales. Orientation dans l'espace, en ville.						Презентация "Ma visite de la ville d'Irkoutsk"
9	События, фестивали / Evenements, attractions, festivals.	31		4	23		Сочинение "Les gens celebres". Контрольная работа 5
10	Типы туризма / Voyager autrement: tourisme indistriel, tourisme vert, etc.	31		4	23		Сообщение 3
11	Профессии в туризме / Professions en tourisme.	31		4	23		Контрольная работа 6. Состовление биографии и резюме
12	Международный и внутренний туризм / Tourisme internationale et tourisme domestique.	31		4	23		Презентация "Monuments de la ville"
13	Отрасли, сопутствующие туризму / Autour de l'industrie du tourisme.	32		4	32		Контрольная работа 7. Устный ответ "Industrie du tourisme en Russie"
14	Профессиональное поведение / Comportement professionnel.	32		4	32		Устный ответ "Famille et relations personnelles"
15	Вопросы окружающей среды и экологии / Environement et ecologie.	32		4	32		Контрольная работа 8. Сообщение "Environement et ecologie"
16	Посещение озера Байкал / Visite du lac Baikal.	32		4	32		Презентация "Baikal est le tresor du monde"
	ИТОГО			64	440		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Туризм. Понятие туризма. Мировые туристические	21		14	13		Контрольная работа 1. Устный ответ 1

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	направления / Le tourisme. La notion du tourisme. Les destinations du monde. Les tour-operateurs.						
2	Мотивация к путешествиям. Туристические агенства / La motivation pour le tourisme. Les agences de voyage.	21		14	13		Контрольная работа. Сообщение 1
3	Места проживания / Hebergement.	21		14	13		Диалог "В ресторане". Контрольная работа 2
4	Маркетинг и продвижение / Marketing et promotion.	21		14	13		Сочинение "Les loisirs et le passetemps des jeunes"
5	Путешествия на самолете / Voyager en avion.	22		18	18		Сочинение "Ma maison". Контрольная работа 3
6	Отпуск. Бронирование и отдых / Vacances a la maniere differente. Les reservations et et le repos.	22		18	18		Диалог "У врача"
7	Прибытие, отбытие. Места для посещения. Ориентация в городе / Arrivees et departs. Lieu a visiter. Orientation dans la ville. Orientation dans l'espace, en ville.	22		18	18		Контрольная работа 4. Сообщение 2
8	Рестораны, кафе, бары. Региональные гастрономические изыски / Restaurants, cafes, bars. Specialites regionales. Orientation dans l'espace, en ville.	22		18	18		Диалог "Comment aller a ...". Презентация "Ma visite de la ville d'Irkoutsk"
9	События, фестивали / Evenements, attractions, festivals.	31		14	13		Сочинение "Les gens celebres". Контрольная

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							работа 5
10	Типы туризма / Voyager autrement: tourisme industriel, tourisme vert, etc.	31		14	13		Сообщение 3
11	Профессии в туризме / Professions en tourisme.	31		14	13		Контрольная работа 6. Составление биографии и резюме
12	Международный и внутренний туризм / Tourisme internationale et tourisme domestique.	31		14	13		Презентация "Monuments de la ville"
13	Отрасли, сопутствующие туризму / Autour de l'industrie du tourisme.	32		18	18		Контрольная работа 7. Устный ответ "Industrie du tourisme en Russie"
14	Профессиональное поведение / Comportement professionnel.	32		18	18		Устный ответ "Famille et relations personnelles"
15	Вопросы окружающей среды и экологии / Environnement et ecologie.	32		18	18		Контрольная работа 8. Сообщение "Environnement et ecologie"
16	Посещение озера Байкал / Visite du lac Baïkal.	32		18	18		Презентация "Baikal est le tresor du monde"
	ИТОГО			256	248		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Premiers contacts. Seminaires 1-7.. Comment vous appelez-vous? Telephone. Verbes AVOIR et ETRE, les chiffres. Лексика и грамматические структуры: Le verbe « avoir », le negation, l'article indefini, il y a, il n'ay pas de, l'adjectif qualificatif, les quantites, l'article defini, les chiffres de 1 a 20 Говорение: Un dejeuner rapide, le petit-dejeuner, un diner simple, une cliente difficile Письмо: La carte d'un cafe
3	Maison. Foyer. Hotel. Seminaires 8-14.. Nommer et decrire des objets, comprendre et noter les prix, nombres jusqu'a 1000. Grammaire: articles, negation,

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Лексика и грамматические структуры: Le verbe « etre », quelques questions avec le verbe « etre », c'est +adj. , « je voudrais + inf., les chiffres de 21 a 100 Говорение: A la maison, au bureau, au cabinet medical, une reservation d'un taxi Письмо: L'emploi de temps de Dr Gaillard.</p>
2	<p>Les agences de voyage et les offices du tourisme. Seminaires 15-21.. Лексика и грамматические структуры: Les verbes irreguliers, la question simple, les adjectifs possessifs, c'est, ce sont, les chiffres de 101 a 10 000 Говорение: quelques activites usuelles, a table, les nationalites et les langues, la famille, les gens, parler d'une personne, a propos d'une situation Письмо: Un courriel</p>
4	<p>Comment promouvoir? Qu'est-ce qui attire les clients? Seminaires 22-28.. Лексика и грамматические структуры: Verbes irreguliers, la preposition « chez », les questions (ou, qu'est-ce que, comment, pourquoi, quand, combien), les chiffres ordinaux, on=nous Говорение: les preparatifs, une chambre avec une vue ... Письмо: Carte postale de vacances</p>
5	<p>Voyager en differents types de transport. Seminaires 29-37.. Лексика и грамматические структуры: Deja, toujours, le gerondif, oui/si Говорение: Les taches domestique, quelques produits menagers, objets de toilette Письмо: Les services a la personne</p>
6	<p>Voyage de plaisir, voyages de sante. Seminaires 38-46.. Лексика и грамматические структуры: L'imperatif, les pronoms toniques, l'adverbe, la modification de l'adjectif Говорение: Le rhume, Colette ne va pas bien Письмо: Un prospectus de sante</p>
7	<p>Organisation du sejour. Seminaires 47-55.. Лексика и грамматические структуры: Le spronoms personnels complements indirects, les verbes « indirects », la construction des adverbes Говорение: L'organisation ,une reunion, les presentations au bureau, les lieux de travail, l'entreprise Письмо: Rediger un e-mail</p>
8	<p>Gastonomie regionale, nationale et ibernationale. Seminaires 56-64.. Лексика и грамматические структуры: Le passe compose des verbes avec « etre », le verbe « passer », l'accord du participe passe, la datation. Prepositions de lieu. Говорение: Le patrimoine, la campagne francaise, les monuments historiques, le vocabulaire du vin Письмо: Rediger un e-mail</p>
9	<p>Grands evenements. Seminaires 65-71.. Лексика и грамматические структуры: Les pronoms complements directs, le feminin des adjectifs, « savoir » et « connaitre », la negation ne ... plus, ne ... jamais, etc. Говорение: Parler de ses gouts, les etapes d'une relation, la personnalite Письмо: Rediger un -mail</p>
10	<p>Types du tourisme. Seminaires 72-78.. Лексика и грамматические структуры: les noms des professions. l'utilisation des articles. Говорение: Ma journee de travail. Mes activites.</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Письмо: Rediger un -mail
11	Professions en tourisme. Seminaires 79-85.. Лексика и грамматические структуры: Professions dans le tourisme. Говорение: Profession de guide, de tour-operateur. Письмо: Rediger un -mail. Rediger le programme du sejour.
12	Voyager a l'etranger ou rester dans le pays. Seminaires 86-92.. Лексика и грамматические структуры: Les monuments de la ville d'Irkoutsk. L'histoire de la ville d'Irkoutsk. Говорение: Mon endroit prefere a irkoutsk. Письмо: Rediger un -mail. Parlez a votre ami francais des sites de la ville d'Irkoutsk.
13	Les industries autour du tourisme. Seminaires 93-101.. Лексика и грамматические структуры: Les hotels et les auberges. . Говорение: Faites la publicite d'un hotel. Письмо: Rediger un -mail. Vous avez passe quelques jours a l'hotel et vous exprimez vos appreciations.
14	Ethiquette professionnelle. Seminaires 102-110.. Лексика и грамматические структуры: La famille, les liens parentaux. Говорение: Presentez les membre de la famille. Письмо: Rediger un -mail. Ecrivez le mail a votre ami francais en parlant de votre famille.
15	Environement et ecologie. Seminaires Seminaires 111-119.. Лексика и грамматические структуры: L'ecologie et l'environnement.. Говорение: Parlez des soucis ecologiques dans votre region. Письмо: Rediger un -mail.
16	Visite du lac Baikal. Seminaires 120-128.. Лексика и грамматические структуры: Les reliefs, les lacs, les livieres, les montagnes. Les adjectifs pour decrire les paysages. La flore et la faude du lac Baikal. Говорение: Presentz l'endroit le plus pitoresque. Письмо: Rediger un -mail. Invitez votre ami au lac Baikal en decrivant votre lieu prefere au lac Baikal.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Туризм. Понятие туризма. Мировые туристические направления / Le tourisme. La notion du tourisme. Les destinations du monde. Les tour-opérateurs.	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Контрольная работа 1	Все правильно выполненные задания контрольной работы оцениваются максимально в 20 баллов (20)
2		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и	Устный ответ 1	Развернутый ответ с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			реализации туристского продукта		
3	2. Мотивация к путешествиям. Туристические агентства / La motivation pour le tourisme. Les agences de voyage.	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Контрольная работа	10 правильных ответов дают 20 баллов (20)
4		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций,	Сообщение 1	Развернутый ответ с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
5	3. Места проживания / <i>Hebergement</i> .	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Диалог "В ресторане"	Развернутый ответ с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 10 баллов (10)
6		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с	Контрольная работа 2	Все правильно выполненные задания контрольной работы оцениваются максимально в 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
7	4. Маркетинг и продвижение / Marketing et promotion.	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Сочинение "Les loisirs et le passetemps des jeunes"	Полное в композиционном плане сочинение (введение, основная часть, заключение) плюс раскрытая тема с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 10 баллов (10)
				Итого	100
8	5. Путешествия на самолете / Voyager en avion.	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования	Контрольная работа 3	Все правильно выполненные задания контрольной работы оцениваются максимально в 20 баллов (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
9		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Сочинение "Ma maison"	Полное в композиционном плане сочинение (введение, основная часть, заключение) плюс раскрытая тема с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 10 баллов (10)
10	6. Отпуск. Бронирование и отдых / Vacances a la maniere differente. Les reservations et et le repos.	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками	Диалог "У врача"	Развернутый ответ с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
11	7. Прибытие, отбытие. Места для посещения. Ориентация в городе / Arrives et depart. Lieu a visiter. Orientation dans la ville. Orientation dans l'espace, en ville.	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Контрольная работа 4	Все правильно выполненные задания контрольной работы оцениваются максимально в 20 баллов (20)
12		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации	Сообщение 2	Развернутый ответ с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		
13	8. Рестораны, кафе, бары. Региональные гастрономические изыски / Restaurants, cafes, bars. Specialites regionales. Orientation dans l'espace, en ville.	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Диалог "Comment aller a ..."	Развернутый ответ с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 10 баллов (10)
14		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в	Презентация "Ma visite de la ville d'Irkoutsk"	Полная в композиционном плане презентация (введение, основная часть, заключение) плюс раскрытая тема с применением изученных лексических и

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		грамматических единиц по теме оценивается максимально в 20 баллов (20)
				Итого	100
15	9. События, фестивали / Evenements, attractions, festivals.	ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Контрольная работа 5	Все правильно выполненные задания контрольной работы оцениваются максимально в 20 баллов (20)
16		ПК-4	3. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с	Сочинение "Les gens celebres"	Полное в композиционном плане сочинение (введение, основная часть, заключение) плюс раскрытая тема с применением

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 15 баллов (15)
17	10. Типы туризма / Voyager autrement: tourisme industriel, tourisme vert, etc.	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Сообщение 3	Развернутый ответ с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 15 баллов (15)
18	11. Профессии в туризме / Professions en tourisme.	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять	Контрольная работа 6	Все правильно выполненные задания контрольной работы оцениваются максимально в 20

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		баллов (20)
19		ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Составление биографии и резюме	Составленные по всем правилам биографии и резюме оцениваются каждое максимально в 10 баллов. (10)
20	12. Международный и внутренний туризм / <i>Tourisme internationale et</i>	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных	Презентация "Monuments de la ville"	Полная в композиционном плане презентация (введение,

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	tourisme domestique.		коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта		основная часть, заключение) плюс раскрытая тема с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 20 баллов (20)
				Итого	100
21	13. Отрасли, сопутствующие туризму / Autour de l'industrie du tourisme.	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Контрольная работа 7	Все правильно выполненные задания контрольной работы оцениваются максимально в 20 баллов (20)
22		ПК-4	З. Знать правила осуществления	Устный ответ "Industrie du tourisme	Развернутый ответ с

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	en Russie"	применение изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 15 баллов (15)
23	14. Профессиональное поведение / Comportement professionnel.	ПК-4	З. Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У. Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н. Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Устный ответ "Famille et relations personnelles"	Развернутый ответ с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
24	15. Вопросы окружающей среды и экологии / Environement et ecologie.	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Контрольная работа 8	Все правильно выполненные задания контрольной работы оцениваются максимально в 20 баллов (20)
25		ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и	Сообщение "Environement et ecologie"	Развернутый ответ с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			реализации туристского продукта		
26	16. Посещение озера Байкал / Visite du lac Baikal.	ПК-4	З.Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций У.Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта Н.Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта	Презентация "Baikal est le tresor du monde"	Полная в композиционном плане презентация (введение, основная часть, заключение) плюс раскрытая тема с применением изученных лексических и грамматических единиц по теме оценивается максимально в 20 баллов (20)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За полностью правильно выполненный тест студент получает 30 баллов. Правильный ответ оценивается в 1 балл..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Faites le test.
2. Fates le test

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: За полный развернутый ответ на вопрос студент получает 35 баллов.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Developpez le sujet propose.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: За полный развернутый ответ на вопрос студент получает 35 баллов.

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Dveloppez le sujet propose.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Иностранный язык
(второй)

БИЛЕТ № 1

1. Тест (30 баллов).
2. Developpez le sujet propose. (35 баллов).
3. Dveloppez le sujet propose. (35 баллов).

Составитель _____ О.Н. Баклашкина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильно выполненный тест оценивается в 40 баллов. Правильный ответ оценивается в 2 балла..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Faites le test.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полный развернутый ответ оценивается в 30 баллов..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Developpez le sujet propose.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Свободное ведение неподготовленного диалога оценивается в максимальное количество баллов..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Jouez le dialogue.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Иностранный язык
(второй)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Developpez le sujet propose. (30 баллов).
3. Jouez le dialogue. (30 баллов).

Составитель _____ О.Н. Баклашкина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильно выполненный тест оценивается в 40 баллов. Правильный ответ оценивается в 2 балла..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Faites le test.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полный развернутый ответ оценивается в максимальное количество баллов. Оценивается полнота изложения, правильность изложения, широта вокабуляра..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Developpez le sujet propose.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Свободное ведение неподготовленного диалога оценивается в максимальное количество баллов..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Jouez le dialogue.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 43.03.02 Туризм Профиль - Туристский и гостиничный бизнес Кафедра иностранных языков для профессиональных целей Дисциплина - Иностранный язык (второй)
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Developpez le sujet propose. (30 баллов).
3. Jouez le dialogue. (30 баллов).

Составитель _____ О.Н. Баклашкина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Полностью правильно выполненный тест оценивается в 30 баллов. Правильный ответ оценивается в 2 балла..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Знание: Знать правила осуществления внешних и внутренних профессиональных коммуникаций

1. Faites le test.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полный развернутый ответ оценивается в максимальное количество баллов. Оценивается полнота изложения, правильность изложения, широта вокабуляра..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Умение: Умеет осуществлять внутренние и внешние коммуникации с клиентами и организациями, участвующими в разработке и реализации туристского продукта

Задача № 1. Developpez le sujet.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полный развернутый ответ оценивается в максимальное количество баллов. Оценивается полнота изложения, правильность изложения, широта вокабуляра..

Компетенция: ПК-4 Способен организовать и осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации в туристской деятельности

Навык: Владеет навыками ведения переговоров, консультирования клиентов, осуществления коммуникаций с представителями организаций, участвующих в разработке и реализации туристского продукта

Задание № 1. Developpez le sujet.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 43.03.02 Туризм
Профиль - Туристский и гостиничный
бизнес
Кафедра иностранных языков для
профессиональных целей
Дисциплина - Иностранный язык
(второй)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).

2. Developpez le sujet. (30 баллов).
3. Developpez le sujet. (30 баллов).

Составитель _____ О.Н. Баклашкина

Заведующий кафедрой _____ А.Г. Мельгунова

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Penfornis J.-L. Francais.com. Methode de francais professionnel et des affaires. [livre de l'eleve]. 2-e ed./ Jean-Luc Penfornis.- Paris: CLE international, 2011.-159 p.
2. Penfornis J.-L. Jean-Luc Francais.com: CD. 1. double CD audio. Электронный ресурс. debutant. Unites 1 a 4.- France: CLE Internatioal, [2007].-1 electronic disk
3. Hotellerie-restauration.com. [учебник]. Электронный ресурс. 2e ed./ Sophie Corbeau [и др.].- Paris: CLE international, 2013.-143 p.
4. Одинец А.И., Ильичева Е.О., Баклашкина О.Н., Лавриненко Э.А. Времена и наклонения французского глагола.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.- 110 с.
5. [Воронкова И.С. Французский язык \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И.С. Воронкова, Л.Ю. Витрук, Я.А. Ковалевская. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2016. — 180 с. — 978-5-00032-222-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64417.html](http://www.iprbookshop.ru/64417.html)
6. [Чапаева Л.Г. Практикум по французскому языку. Вводный курс \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Л.Г. Чапаева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 153 с. — 978-5-7410-1422-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61395.html](http://www.iprbookshop.ru/61395.html)

б) дополнительная литература:

1. Мурадова Л. А. 60 устных тем по французскому языку. [учеб. пособие]. 2-е изд./ Л. А. Мурадова.- М.: Айрис Пресс, 2003.-220 с.
2. Зыкова В. А., Лавриненко Э. А. Cours pratique du Francais des affaires. Практический курс французского делового языка: Учеб. пособие. (initiation). Практический курс французского делового языка: Учеб. пособие/ Сост.: В. А. Зыкова, Э. А. Лавриненко.- Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2000.-168 с.
3. Binon J., Verlinde S. Dictionnaire d'apprentissage du francais des affaires. Обучающий словарь делового французского языка. Обучающий словарь делового французского языка/ J. Binon, S. Verline, A. Bertels.- Paris: Didier, 2000.-710 p.
4. Раевская О. В. Ольга Владимировна Новый французско-русский и русско-французский словарь. 100 000 слов и словосочетаний. 5-е изд., стер./ О. В. Раевская.- М.: Русский язык, 2001.-599 с.
5. Смирнова Н. С. Французский язык. Частичный артикль. Article partitif. Article partitif/ Н. С. Смирнова.- М.: Муравей, 2001.-45 с.
6. Баклашкина О.Н., Одинец А.И. Обучение реферированию общественно-политических и экономических текстов в форме резюме и контрандю.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013.- 60 с.
7. [Шамина И.С. Savoir vivre en France \[Электронный ресурс\] : учебное пособие по французскому языку / И.С. Шамина, О.В. Бугакова. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2012. — 107 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30095.html](http://www.iprbookshop.ru/30095.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Сайт для изучения французского языка (грамматика, лексика, аудирование), адрес доступа: <http://www.lexique.free.fle.fr>. доступ неограниченный
- Сайт для изучения французского языка (грамматика, лексика, аудирование), адрес доступа: <http://www.bonjourdefrance.com>. доступ неограниченный
- Сайт для изучения французского языка (грамматика, лексика, аудирование, страноведение), адрес доступа: <http://www.lepointdufle.net>. доступ неограниченный
- Французский образовательный канал, сайт изучения французского языка, адрес доступа: <http://www.tv5.ogr>. доступ неограниченный
- Электронный словарь On-line Dictionaries, адрес доступа: <http://www.onelook.com/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области первого иностранного языка.

На практическом занятии преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних заданий и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Кабинет иностранных языков,
- Компьютерный класс